



OPENART ÖREBRO 2024 15 JUN – 8 SEPT

INNEHÅLL

OPENART 2024	3
Konstnärer	4
Tillgänglighet i utställningen	5
Siffror och statistik	6
Aktiva besökare	6
Besökare	7
Gästnätter	7
Kommunikation.....	8
Press	8
Sociala medier	8
Annonsering	9
Besöksenkät	10
Ekonomi	12
Team OPENART 2024	13
Partner 2024–2025	14–15

OPENART 2024

Den nionde upplagan av OpenArt lockade tusentals besökare och bjöd på oförglömliga konstupplevelser. Under tolv veckor fylldes Örebros stadskärna med allt från skulpturer och konstinstallationer till performance och interaktiva konstverk. Bland verken möttes besökarna av fiskar i krismöte, en gigantisk uppblåsbar flytande moderkaka på Svartån, en röd skulptur med återkommande liveperformance på Våghustorget och fotografier på EPA-kulturen längs Kungsgatan. Stortorget bjöd på kontraster – där installationer med teman hämtade från krig mötte ångestflaggor som uppmanade oss att ”andas i fyrkant”.

Invigningen den 15 juni förvandlade staden till en stor folkfest. Järntorget fylldes av en entusiastisk publik kring den officiella ceremonin, medan området runt statyn av Karl XIV Johan sprudlade av karnevalsstämning när konstnären Valeria Montti Colque gav liv till gudinnan Ekeka. Över hela stadskärnan pågick aktiviteter: uppläsningar, koreograferade hyllningar, konstnärssamtal och performanceakter.

Under de följande tolv veckorna har såväl örebroare som tillresta fått tid att utforska konsten och skapa en tradition av att besöka utställningen. I skaparverkstaden på Järntorget inspirerades barn och vuxna att själva skapa konst, baserat på utställningens verk.

Ett växande intresse märktes tydligt: trycket på de guidade visningarna ökade och biljetterna sålde snabbt slut. Samtliga skolverksamheter blev fullbokade redan innan utställningen officiellt öppnades. OpenArt 2024 fokuserade på att samla konsten i ett mer koncentrerat område än tidigare, med huvudfokus på utomhusmiljöer på grund av ett minskat ekonomiskt utrymme. Inomhus presenterades också en grupputställning på Örebro konsthall som utforskade naturens betydelse för icke-binära kroppar, ett dansbart konstverk i Kulturkvarteret och videoverk i Nikolaikyrkan.

OpenArts vision är att skapa en inkluderande upplevelse för alla. Enligt besöksundersökningen blev OpenArt 2024 en inspirationskälla med flera nya favoritverk för många av våra besökare. Den positiva responsen från både lokalbefolkning och besökare stärker bilden av OpenArts betydelse som en kulturell mötesplats. Något som sätter Örebro på konstkartan och skapar värden i oss människor långt utanför stadens gränser.

KONSTNÄRER

A. Karlsson Rixon
1962, Sverige

Aaron Nachtailer
1986, Argentina

Alex Rosa
1985, Finland

Amanda Nordqvist
1988, Sverige

Aniara
2012, Sverige

Atoosa Farahmand &
Oscar Hagberg
1991 & 1994, Iran & Sverige

Benjamin Norskøv
1992, Sverige

Benoît Maubrey
1952, USA

Bitte Alling
1940, Sverige

Cecilia Jansson
1975, Sverige

Conny Karlsson
Lundgren
1974, Sverige

DAKU
1982–2024, Indien

Ekenger & Segerfelt
Agneta Segerfelt, 1957
Helena Ekenger, 1961
Sverige

Ellen Freed
1988, Sverige

Federico Lamas
1979, Argentina

Filip Kijowski
1994, Polen

Hamada Elkept
1994, Palestina

Hanna Stansvik
1987, Sverige

Johanna Väisänen
1972, Finland

Karolina Oxelväg
1989, Sverige

Kenne-Diss/
Victor Jakobsson
1997, Sverige

Kuei-Chih Lee
1979, Taiwan

Line Bourdoiseau
1997, Frankrike

Lua Rivera
1989, Mexiko

Marie Munk
1988, Danmark

Mattias Käll
1977, Sverige

Mike Inglis
1966, Skottland

Nic Wilson
1988, Kanada

Peter Johansson
1964, Sverige

Polina Stohnushko
1994, Ukraina

Rebecka Bebben
Andersson
1984, Sverige

Robolito/Adriano Bohra
1981, Brasilien

Ronen Sharabani
1974, Israel

Sadaf Ahmadi
1985, Iran

Spenser Little
1976, USA

Stuart Ian Frost
1960, Storbritannien

Susken Rosenthal
1956, Tyskland

Tamrat Gezahegne
1977, Etiopien

Thomas Nordström
1967, Sverige

Valeria Montti Colque
1978, Sverige

Viktoriiia Tofan
1993, Ukraina

TILLGÄNGLIGHET I UTSTÄLLNINGEN

Våra besökare hade möjlighet att ta del av OpenArt på flera sätt, med syftet att göra konsten tillgänglig för alla och sänka trösklarna för deltagande. Genom anpassade format och verktyg kunde varje besökare välja det sätt som passade dem bäst:

- **Värdar och infocenter:** Värdar fanns tillgängliga i infocentret och i skaparverkstaden på Järntorget, med öppettider kl. 12–17 på vardagar och kl. 12–16 på helger.
- **Skyltar vid konstverken:** Varje verk var försett med skyltar med verksstexter på svenska och engelska samt QR-koder som ledde vidare ytterligare information på hemsidan.
- **Digital information:** På OpenArts hemsida fanns detaljer om alla konstverk och konstnärer, en interaktiv webbkarta och en nedladdningsbar karta. Här hittades också nyheter, programutbud och lärarhandledningar.
- **Tryckta kartor och informationsskyltar:** Tryckta kartor med konstnärer, verkstitlar och program fanns på olika platser i centrala Örebro, samt informations-skyltar med samma innehåll.
- **Utställningshäfte:** Ett tryckt häfte innehöll karta, information om konstverken och hela programmet.
- **Guidade visningar:** Under sommaren erbjöds guidade visningar för bokade grupper, allmänheten samt skolor, förskolor och barnfamiljer. Visningarna hölls på svenska, engelska, med syntolkning och på svenskt teckenspråk för en fördjupad konstupplevelse.
- **Upptäckarkit:** Kitet innehöll häftet *Lilla konstslingan* där barnfamiljen kunde gå på egen konstrunda. I häftet fanns också ordflätan *Konstuppdraget*. När uppdraget var löst fanns en överraskning att hämta i infocentret på Järntorget. Kitet innehöll också material för skapande och kreativitet.
- **Appen OpenArt:** Via appen kunde besökarna använda en interaktiv karta, markera favoritverk och delta i konstrundor, inklusive *Lilla konstslingan* för barnfamiljer, som bjöd på ett interaktivt digitalt uppdrag.

SIFFROR OCH STATISTIK

OpenArts besökare delas in i två grupper: aktiva och passiva besökare. Målet med OpenArt är att så många som möjligt ska komma i kontakt med konsten genom att inte kunna undgå utställningen när de rör sig i stadskärnan.

AKTIVA BESÖKARE

Aktiva besökare är de som interagerar med konsten eller besöker OpenArts noder. Antalet aktiva besökare har noterats av utställningens värdar, och statistiken omfattar:

Besök i de olika noderna:

- 7 527 infocentret på Järntorget.
- 4 671 Örebro konsthall.

Tryckt material:

- 29 200 tryckta kartor har delats ut.
- 350 utställningshäften har sålts.

Digitalt material:

- 10 325 nedladdningar av kartan som PDF från openart.se.
- 252 612 (varav 182 867 unika) sidvisningar under perioden 1 juni - 8 september på openart.se.
- 6 495 gånger har appen laddats ner, 5 356 aktiva enheter har öppnat appen minst en gång per dag. Appen lanserades på invigningen den 15 juni.

Barn och unga:

Flera aktiviteter har riktats specifikt till barn och unga:

- 6 397 deltagare i skaparverkstaden på Järntorget.
- 82 skolverksamheter, med eller utan skapandemoment, för totalt 1 814 barn och ungdomar från Örebro och andra kommuner i länet, samt medföljande pedagoger.
- 103 nedladdningar av lärarhandledningen från openart.se.
- 11 familjevisningar med 97 personer.
- 420 pedagogiska häften, *Lilla konstslingan*, har delats ut.

Guidade visningar:

Guidade visningar på svenska, engelska, syntolkat samt på svenskt teckenspråk:

- 146 grupper, totalt 2 264 personer.
- 10 visningar på svenskt teckenspråk, 135 personer.
- 3 syntolkade visningar, 23 personer.
- 4 visningar på engelska, 33 personer.

BESÖKARE

Under våren 2024 installerades nya besöksräknare i centrala Örebro. Till skillnad från tidigare mätare, som registrerade det generella flödet i stadskärnan, mäter de nya räknarna nu antalet unika besökare per dag. Först efter att ytterligare sommarsäsonger har sammanställts kan siffrorna jämföras över tid.

Statistik från juni, juli och augusti:

- Juni: 624 530 unika besökare
- Juli: 584 030 unika besökare
- Augusti: 704 813 unika besökare

Teknik och metod för besöksmätning

Räknarna identifierar unika besökare via telefonernas unika adress när wifi-funktionen är aktiverad, vilket innebär ett uppskattat mörkertal på cirka 10 %. Registrering sker om personen befinner sig i mätområdet mellan 10 sekunder och 6 timmar. En besökare som lämnar området i över en timme och sedan återvänder registreras på nytt.

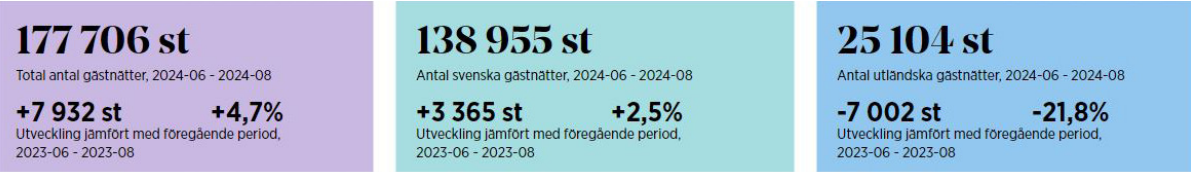
Detta mätsystem innebär att boende och arbetande personer i city inte inkluderas i statistiken, och inte heller besökare som vistas mer än 6 timmar i området, vilket exempelvis kan omfatta hotellgäster som endast rör sig i stadskärnan. En stor andel av OpenArts besökare kan tillhöra denna kategori.

GÄSTNÄTTER

Totalt noterades 177 706 gästnätter på hotellen i Örebro kommun under juni, juli och augusti. Under samma period 2022, då OpenArt sist ägde rum, var den siffran 154 263.

”Under sommaren har antalet gästnätter på hotell ökat med nära 5 procent från 2023 och jämfört med 2022 är ökningen ännu större, 15 %. Mot bakgrund av hur sommaren sett ut i övrigt där gratisaktiviteter varit populära, och hur OpenArts målgrupp ser ut vad gäller tillresande, är det inte alls omöjligt att Open Art har bidragit en hel del till sommarens positiva hotellsiffror.”

– Björn Fransson, chef för destinationsutveckling och värdskap, Örebrokompaniet.



Källa: Tillväxtverket och Örebrokompaniet

KOMMUNIKATION

PRESS

OpenArt har under 2024 (fram till 18 oktober) nämnts i 209 artiklar i såväl tidning, radio och TV, både lokalt och nationellt.

Den geografiska spridningen och antal personer som nåtts:

- Rikstäckande medier: 4 145 k
 - Rikstäckande nischmedier: 490 k
 - Västra Götaland: 323 k
 - Örebro: 251 k
 - Västmanland: 153 k
 - Stockholm: 101 k
- Blekinge & Skåne: 68 k
 - Västerbotten: 56 k
 - Gävleborg: 26 k
 - Kronoberg: 13 k
 - Västerbotten: 56 k
 - Södermanland: 12 k

Källa: mynewsdesk.com

SOCIALA MEDIER

Facebook och Instagram är de plattformar som OpenArt använt sig mest av i syfte att synas, sprida information om utställning, konstverk och konstnärer, samt förmedla nyheter och marknadsföra evenemang och programpunkter. Statistiken visar siffror från utställningsperioden.

- OpenArt har 6 896 följare på Instagram och 14 600 följare på Facebook (18 okt 2024).
- OpenArts innehåll på Facebook har nått 363 124 användare.
- OpenArts innehåll på Instagram har nått 48 000 användare som exponerats 228 806 gånger för innehållet (90% icke-följare)



Vid Kvarnplatsen, nära Örebro slott, står Evas sju döttrar i Svartåns vatten. Konstverket är gjort av konstnärsduon Ekenger & Segerfelt. Inspirationen till Evas sju döttrar kommer från Lasse Bergs böcker i Kalaharitrilogin som beskriver hur ett 100-tal homosapiens för över 60 000 år sedan korsade sundet Bab-el-Mandeb, mellan Afrika och Arabiska...
Tues, 6 Aug

Post reach

Engagement

141,946

3,699

Inlägg om Evas sju döttrar på Facebook, ett av sommarens mest sedda inlägg.

ANNONSERING

OpenArts annonsering är främst riktad utanför Örebro, eftersom utställningen redan är väl etablerad lokalt. Vår bedömning är att kommunikationen når en konstitresserad publik, men vi vill även nå en bredare målgrupp både lokalt och nationellt – särskilt de som inte är vana vid konst och kanske inte hade kommit i kontakt med utställningen.

Bonnier

- En digital annonseringskampanj genomfördes mellan 13–27 juni och genererade:
- 298 757 annonsvisningar i bland annat Expressen, Dagens Nyheter, Nerikes Allehanda och Värmlands Läns Tidning.
 - CTR på 0,27 %, vilket indikerar klick-frekvensen för annonserna.

Örebrokompaniet

- Kampanjen med Örebrokompaniet pågick mellan 5 maj–7 september. Annonserna visades på YouTube, Facebook, Instagram, Google Search och Google Display:
- 222 000 i räckvidd (unika personer) på Facebook och Instagram.
 - 3,5 miljoner exponeringar på Facebook och Instagram.
 - 8,7 miljoner exponeringar på Google och YouTube.
 - Totalt 12,2 miljoner exponeringar på samtliga plattformar.
 - Mest frekvent sökta fras: *Örebro konst*.
- Utöver digital annonsering exponerades OpenArt på infartsskyltarna till Örebro, vilket nådde cirka 70 000 personer per dag.

Tryckta och digitala annonser

Tryckta annonser publicerades i:

- Nerikes Allehanda
- Konstguiden
- Artlover
- Konstnären
- Konstkalendern
- Konstperspektiv

Digitala annonser publicerades på:

- Omkonst.se
- Konstguiden
- Konstkalendern

BESÖKSENKÄT

OpenArt publicerade efter utställningen en digital besöksenkät i sociala medier. Den skickades också ut till de som köpt biljetter till guidade visningar. Den 9 oktober hade formuläret 241 svar.

- **Demografi:** 77 % av de svarande var kvinnor och 68 % var bosatta i Örebro.
- **Tidigare erfarenhet:** 91 % hade besökt OpenArt tidigare.
- **Besöksinitiativ:** 84 % av besöken skedde på eget eller närståendes initiativ, medan övriga deltog genom skola/utbildning, arbetsplats eller i pedagogiska sammanhang.
- **Mest uppskattade verk:** På frågan om särskilt minnesvärda verk fanns en tydlig favorit: *Evas sju döttrar* av Ekenger & Segerfelt. Andra populära verk var *Concrete Setting* av Sadaf Ahmadi och *Herring Hearing* av Thomas Nordström.

Enkäten visar på ett starkt lokalt engagemang och en återkommande publik som uppskattar den varierade utställningen.

”

”OpenArt var lite mindre i år. Det är lika roligt varje gång att åka till Örebro och OpenArt. Detta var nog fjärde gången. Några gånger har även mina vuxna barn kommit med och vi har alla älskat det. Det vore katastrof om det försvann!!”

”Bra att utställningsområdet var mer koncentrerat i år, vilket gav bättre tillgänglighet för personer med begränsad rörelseförmåga.”

”Mitt ena barnbarn tyckte det var roligt med mikrofonen i Centralparken. Är dock osäker på om de övriga besökarna tyckte detsamma. Barnbarnen tyckte även det var roligt med att kunna sitta och rita och klippa vid Järntorget.”

”OpenArt lyfter inte bara den storslagna, eller den småskaliga och tänkvärda konsten, utan också Örebro som stad. Arrangemanget i staden är ett generöst och inspirerande evenemang som i min mening är svårslaget. I sammanhanget lockas jag att skriva Örebro.”

EKONOMI

KOMMUNAL BUDGET

- 4,81 mkr i kommunal budgetram år 2023.
- 7,6 mkr i kommunal budgetram under 2024.
- Extra tillskott på 0,8 mkr i tillfälligt stöd under 2024 från Kultur och fritidsnämnden.

PARTNERNÄTVERK

Under 2024–2025 består OpenArts nätverk av 40 partner och samarbeten.

Tillsammans har partnernätverket bidragit med ekonomiskt stöd på 750 tkr samt barter till ett värde av 350 tkr.

Utöver detta har material, personella resurser och ett stort engagemang bidragit i olika skeden till årets utställning, som inte går att mäta i pengar.

BIDRAG

Bidrag från Sparbanksstiftelsen Nya och Barbro Osher Pro Suecia Foundation till ett värde av 203 tkr.

OpenArt har även flera samarbeten som genererat samfinansiering av residens och konstnärliga projekt, däribland Region Örebro län, ÖBO och Statens konstråd.

Genom det treåriga EU-projektet Magic Carpets har möjligheten för åtta konstnärer skapats för att ha residens i Örebro och delta i årets utställning. Projektet delfinansieras av EU-medel till ett värde av 246 tkr/år i tre år.

FÖRSÄLJNING

Under sommaren har försäljning av trycksaker, souvenirer och guidade visningar genererat intäkter motsvarande 139 tkr.

TOTAL BUDGET

OPENARTs totala budget för 2024 var drygt 10 mkr.

ORGANISATION

I maj 2024 bestod OpenArt av en projektorganisation på 15 personer som omräknat utgör 8,75 heltidstjänster/år.

Totalt 26 personer var anställda på timmar inför, under och efter utställning, som omräknat utgör 1,9 heltidstjänster/år.

Under sommaren bestod personalstyrkan även av 18 feriepraktikanter, 1 praktikant, 2 personer i arbetsträning, 10 volontärer och 2 EU-volontärer.

TEAM OPENART 2024



Övre raden, från vänster: Felicia Bjärmark Esbjörnsson, Jaan Joosep Luik, Juanjo Martínez Calle, Emmelie Widén, Martina Thorén, Nina Van Rooyen, Robert Van Rooyen, Lovisa Kjellsdotter Larsson, Martina Platzgummer Söderström & Love Thübeck.
Nedersta raden, från vänster: Johan Jedebert, Sofia Gustafsson, Mark Andersson, Petter Nilsson, Elin Persson, Louise Martinsson, Anton Mattsson, Mirka Kylmäaho, Linda Pettersson & Jens Haraldsson.

PARTNER 2024–2025



SAMARBETSPARTNERS



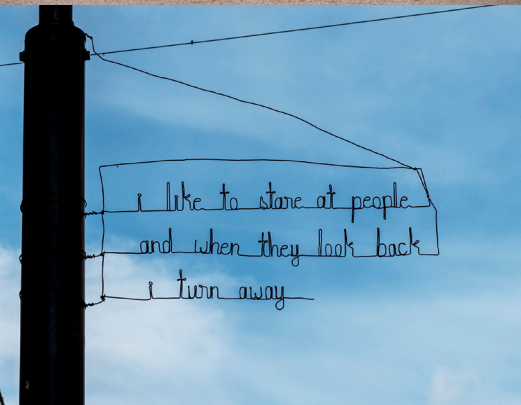
MED STÖD AV



UTAN ER, INGET OPENART

Vi vill rikta ett stort och varmt tack till våra engagerade konstnärer, volontärer, hängivna partners och modiga samarbetspartners, nyfikna besökare och alla andra som berörts, deltagit och berättat.

Vi vill också tacka Örebro kommuns alla eldsjälar. Tillsammans har vi skapat en utställning som vi tror ska lämna avtryck en lång tid framöver.



openart.se